

Far Pet s.r.l. opera nel settore del commercio di sottoprodotti di origine animale. Costituita nel 2008, si avvale della pluriennale esperienza della famiglia Beruffi, che ha maturato una profonda conoscenza del settore, delle peculiarità e delle dinamiche di acquisto e vendita. L'azienda si pone sul mercato come impresa riconosciuta per la qualità dei prodotti e l'affidabilità dei servizi offerti ai clienti, sia in Italia che all'estero. L'attività principale dell'azienda è la commercializzazione ed il deposito a temperatura controllata di sottoprodotti di origine animale (SOA) di categoria 3 destinati all'industria dei mangimi per animali da compagnia ed all'industria farmaceutica. Far Pet s.r.l. adotta un modello di economia circolare, riutilizzando i residui alimentari dei macelli all'interno delle filiere di settore e contribuendo alla sostenibilità ambientale. L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative vigenti, garantendo la conformità a tutte le leggi applicabili (compliance).

La nostra politica aziendale è basata sui seguenti principi:

1. Qualità:

- Soddisfazione del cliente e feedback: garantire che tutte le fasi della fornitura soddisfino le esigenze dei clienti, raccogliere costantemente il loro feedback e intraprendere azioni correttive quando necessario.
- Cultura del miglioramento continuo e obiettivi misurabili: adottare un approccio di miglioramento continuo, definendo obiettivi chiari e misurabili per ottimizzare costantemente la qualità dei processi.
- Impegno della direzione aziendale e formazione del personale: fornire risorse adeguate, assicurando che la politica della qualità sia compresa e applicata in tutta l'organizzazione, promuovendo anche la formazione e il coinvolgimento del personale.
- Conformità alla norma e gestione dei rischi: operare in conformità con i requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, mantenendo un sistema di gestione della qualità aggiornato e gestendo i rischi e le opportunità per migliorarne l'efficacia.
- Comunicazione della politica aziendale: comunicare e rivedere periodicamente la politica per garantire la sua efficacia in tutta l'organizzazione.

2. Ambiente:

- Prevenzione dell'inquinamento: ci impegniamo a prevenire l'inquinamento e a ridurre gli impatti ambientali significativi derivanti dalle nostre attività.
- Gestione dei rifiuti: promuoviamo la riduzione della produzione di rifiuti speciali e la raccolta differenziata.
- Consumo responsabile: monitoriamo e controlliamo i consumi idrici ed energetici, utilizzando prodotti adeguati e rispettando gli obblighi di conformità ambientale.

3. Sociale:

- Responsabilità sociale: rispettiamo i diritti umani e dei lavoratori, preveniamo lo sfruttamento dei minori e garantiamo la sicurezza e la salubrità sul posto di lavoro.
- Clima aziendale: promuoviamo i valori fondamentali come rispetto, trasparenza integrità e collaborazione, una comunicazione chiara e aperta tra tutte le funzioni aziendali e favoriamo una cultura dove i dipendenti siano incoraggiati a dare e ricevere commenti per il miglioramento personale e aziendale.
- Diversità e Inclusione: Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato, valorizzando le differenze e garantendo pari opportunità per tutti i dipendenti.
- Sicurezza sul Lavoro: Assicuriamo che tutte le attività siano svolte in condizioni di massima sicurezza per le persone e l'ambiente, rispettando le normative vigenti.
- Formazione e Sensibilizzazione: Formiamo e sensibilizziamo il personale sui rischi e sulle misure di sicurezza, promuovendo una cultura della sicurezza.

4. Governance:

- Etica e trasparenza: i rapporti con clienti, dipendenti e fornitori sono basati su principi di correttezza, onestà e trasparenza.
- Aspetti economici: garantiamo la sostenibilità economica delle nostre attività attraverso una gestione finanziaria responsabile e trasparente, assicurando il giusto equilibrio tra crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale.
- Coinvolgimento delle parti interessate: collaboriamo con tutte le parti interessate per migliorare continuamente le nostre prestazioni e raggiungere gli obiettivi prefissati. Le parti interessate includono clienti, fornitori, dipendenti, comunità locali, investitori e autorità finanziarie.

La Direzione di Far Pet s.r.l. si impegna a fornire tutte le risorse necessarie per l'implementazione della politica aziendale, promuovendo il coinvolgimento, la formazione e la responsabilizzazione di ogni collaboratore.

Castel Goffredo (MN), 02/01/2025

FAR-PET SRL
Sede/Legale e Magazzino
via Virgilio, 41 / 46042 CASTEL GOFFREDO (MN)
Tel. 0376.784106 / Fax 0376.772448
Cod. Fisc. e Part. IVA IT 02224760203
R.E.A. MN:24862 - Cap. Soc. € 150.000,00